

MODELISATION DIMENSIONNELLE

Exercice 1. FAITS

Question 1. Les mesures suivantes sont-elles additives, semi-additives ou non-additives ?

- (a) Quantité en inventaire
- (b) Pourcentage de profit : $100 \times \frac{\text{vente} - \text{coût}}{\text{vente}}$
- (c) Nombre d'items vendus
- (d) Produit en vente ou non (valeur binaire)

Question 2. Les informations suivantes sont-elles des faits ou des attributs de dimension ?

- (a) Coût unitaire du produit (provient du fournisseur)
- (b) Dimensions du produit en mètres
- (c) Prix de vente du produit en euros
- (d) Produit en vente ou non (valeur binaire)

Exercice 2. DIMENSIONS

Question 3. Hiérarchie pour les dimensions suivantes ?

- (a) Client
- (b) Vendeur
- (c) Canal de vente

Question 4. Fait de vente : doit-on mettre Région comme un attribut de Client ou une dimension séparée ?

Question 5. Fait d'enseignement : doit-on mettre Département, Professeur et Cours dans une même dimension ?

Exercice 3. FRANCE TELEPHONE

Quel serait le grain, les dimensions et les faits correspondant aux processus d'affaires suivants de l'entreprise de télécommunications France Téléphone ?

1. Facturation clients
2. Gestion du trafic d'appel
3. Inventaire
4. Service à la clientèle